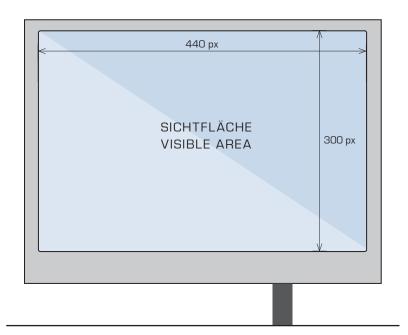
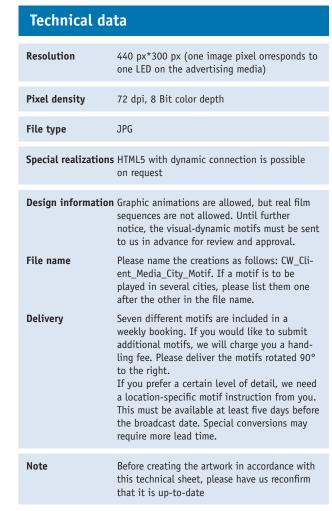
## DIGITAL CITY LIGHT BOARD



## Skizze | Sketch



## Technische Daten Dateigröße 440 px\*300 px (ein Bildpixel entspricht einer LED auf dem Werbeträger) **Pixeldichte** 72 dpi, 8 Bit Farbtiefe **Dateiformat** JPG Sonderumsetzungen HTML5 mit dynamischer Anbindung auf Anfrage möglich Dateibenennung Bitte benennen Sie die Kreationen folgendermaßen: KW\_Kunde\_Medium\_Stadt\_Motiv. Soll ein Motiv in mehreren Städten ausgespielt werden, so führen Sie diese im Dateinamen hitte hintereinander auf. Anliefer-Bei einer Wochenbuchung sind sieben informationen verschiedene Motive inkludiert. Wenn Sie zusätzlich weitere Motive einreichen möchten, berechnen wir Ihnen eine Handling-Pauschale. Sollten Sie eine bestimmte Aussteuerungsvariante bevorzugen, benötigen wir eine standortgenaue Motivanweisung von Ihnen. Diese muss bis spätestens fünf Tage vor Sendetermin vorliegen. Sonderumsetzungen bedürfen möglicherweise mehr Vorlaufzeit. Hinweis Bevor Sie anhand dieser Leitlinien die Druckdaten anlegen, lassen Sie sich bitte die Aktualität des Datenblattes bestätigen.







info@wtm-aussenwerbung.de

info@wtm-outdoor.com

wtm Marketing & Vertriebsconsulting GmbH | Scharnweberstraße 14, 13405 Berlin | Phone +49 30 22 45 89 97